

# SDG 12 活動計劃書

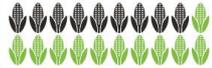
福袋、點數大優惠

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION

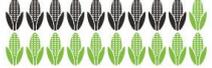


確保永續消費及生產模式

## 全球每年丟棄或浪費各類型消費食用品的數據（續）

 肉類	20%		在全球生產的 2.63 億噸肉類中，有超過 20% 被丟棄或浪費。
 油籽和豆類	20%		全球每年生產的油籽和豆類中，有 22% 丟棄或浪費。
 根莖類	45%		在北美和大洋洲，僅在消費階段就已經浪費了 581.4 萬噸根莖類食物。

(資料來源: FAO, 2015)

 穀物	30%		在工業化國家，消費者丟棄了 2.86 億噸穀物產品。
 奶製品	20%		單單在歐洲，每年就丟棄或浪費了 2,900 萬噸奶製品。
 海產	35%		全球有 8% 的漁獲會被扔回海裏。在大多數情況下，它們已經死亡、垂死或嚴重受傷。
 蔬果	45%		接近一半生產出來的蔬果都被浪費了。

(資料來源: FAO, 2015)

- 根據熱身活動所提供的資料，在2015年的統計中可以見到，根莖類和蔬果的浪費比例並列最高，共有45%的食物被浪費或丟棄，這些食物都是在消費階段中就已經浪費。因此我的計劃書將會就這兩個項目提出一項活動以幫助減少浪費。

# 活動概要

---

- 我的活動是可以在超市或街市推行，將這些外貌較差、就快過期或較少人購買的產品以福袋的形式包裝並減價促銷，同時推行點數獎勵計劃，當顧客購買到特定點數的數量，將會獲得不同贈品、折扣和禮品。隨着點數的增加，這些優惠也會越好。例如當顧客購買並收集足夠五點，他將會得到九五折(能夠即時使用)和精美環保袋一個。這樣除了可以促銷這些沒有人要的食物外，也可以設計這些環保袋和卡片上的圖案和說明，提出現時狀況，令顧客在享受這些優惠外，也可以加深並了解浪費食物的惡劣情況。
- 對象、人數：所有顧客
- 活動宣傳：商舖的電視廣告、社交媒體和實體廣告版等，或邀請藝人或專家進行推銷和宣傳

# 預期成效和評估方法

---

- 可以將此計劃推行三個月，嘗試此計劃的推行狀況，並每月進行評估及分析，嘗試調整優惠和價格等方面的影響因素，從中研究出最優方案，和當中的可行性
- 預計顧客會因好奇心和對自己有利的優惠，並透過喜好原理或互惠原理，吸引顧客購買這些比新鮮和優質的食物更便宜、更對自己有利的產品，由於原本的食物沒有這些優惠，因此顧客可能會因而購買較差的食物已換來更多優惠。

# 計劃可行性和合作

這計劃需要各方的合作，未能以個人形式實踐，因此需要尋找不同的商戶和資源提供者，以評估計劃的可行性。

包括例如：

1. 不同超市和街市
2. 贈品來源，e.g. 環保袋批發商、電器批發商
3. 不同專家和數據，以進行評估、分析、計算和宣傳
4. 政府或非牟利組織資助或援助(如有)

—

完